Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Московский финансовый колледж

УТВЕРЖДАЮ
Директор Московского
финансового колледжа
_____ А.Г. Хачатрян
«21 » апреля 2025 г.

Результаты опроса работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования (далее-СПО) Московского финансового колледжа Финуниверситета

Опрос работодателей об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования (далее-СПО) Московского финансового колледжа Финуниверситета (далее- МФК) проводился для обеспечения выполнения показателей аккредитационного мониторинга системы образования.

Цель опроса – получение информации о качестве подготовки выпускников МФК для планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных программ, реализуемых в МФК.

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

Уровень участников анкетирования- руководители подразделений, начальники отделов, руководители организаций, заместители руководителей организаций, деятельность которых соответствует направлениям реализуемых образовательных программ, участвующие в разработке и реализации образовательных программ среднего профессионального образования, реализуемых колледжем. Респонденты представляли организации, являющиеся местом проведения производственных практик (по профилю специальности, преддипломных), местом сбора материалов для дипломных проектов (работ) студентами колледжа.

Опрос проводился методом анкетирования в период с 07.04.25 по 21.04.25.

Анкетирование респондентов было организовано в автоматизированном режиме с использованием сервиса для создания онлайн-анкет, опросов и форм для сбора данных «Яндекс Формы» (Yandex Forms). Работодателям было предложено самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, оценки качеством подготовки выпускников по каждой программе работодателями, не могли влиять на мнение других анкетируемых.

Объектом опроса являлись образовательные программы:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

38.02.06 Финансы

38.02.07 Банковское дело

Анкета состоит из 10 вопросов. В структуре анкеты имеются закрытые (№1-№9) и открытый (№10) вопрос. Опрос начинается с указания организации-работодателя и образовательной программы, по которой студент проходил практическую подготовку в профильной организации, далее-переход к вопросам анкеты:

1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки студентов Московского финансового колледжа?
2. Насколько вы удовлетворены уровнем практической подготовки студентов-практикантов?
3. Насколько Вы удовлетворены уровнем освоения студентами - практикантами навыками работы с компьютером, знанием необходимых в работе программ?
4. Насколько Вы удовлетворены уровнем социальной адаптации студентов (навыки делового общения, умение работать в коллективе, команде, ответственность и исполнительность, стрессоустойчивость, культура общения)?
5. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами студентов-практикантов?
6. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью студентов-практикантов?
7. Смогли бы Вы рекомендовать руководителю Вашей организации трудоустройство студента-практиканта в качестве молодого специалиста?
8. Выделите три наиболее востребованные работодателем "мягкие" компетенции студентов?
    a) поиск/анализ информации
    b) планирование
    c) ориентация на результат
    d) стрессоустойчивость
    e) партнерство/сотрудничество
    f) следование правилам и процедурам

g) коммуникативная грамотность

9. Выделите три наиболее востребованные работодателем цифровые компетенции студента?
   a) углубленное знание excel
   b) уверенный пользователь бухгалтерских программ 1С
   c) уверенный пользователь офисных программ
   d) уверенный пользователь справочно-правовых систем
   e) умение пользоваться программами искусственного интеллекта (анализа данных)
   f) умение пользоваться облачными технологиями
10. Ваши предложения по совершенствованию практической подготовки студентов?

Анализ результатов опроса работодателей

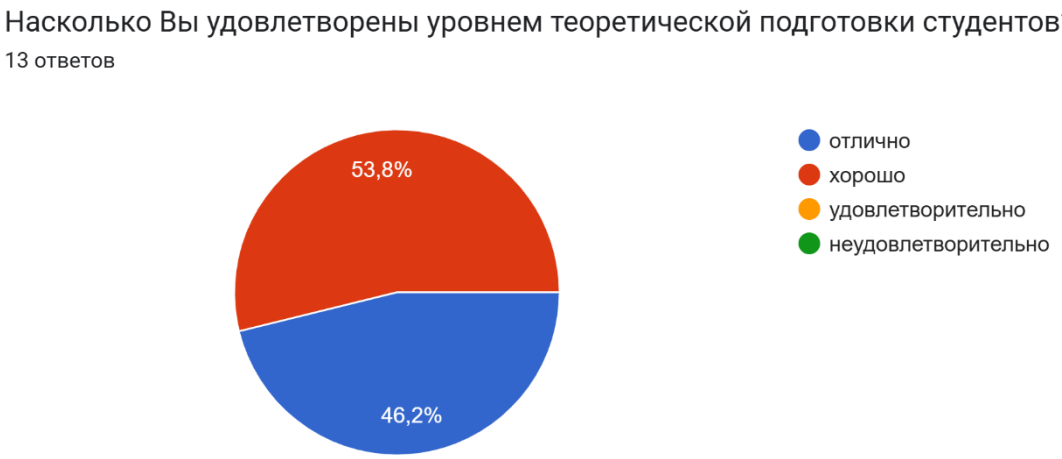
В опросе приняли участие 13 организаций, принимающих участие в реализации образовательных программ в Московском финансовом колледже Финуниверситета:

1. АКБ ФОРА-БАНК АО,
2. АО "СВОБОДА",
3. ООО «Аудиторская служба «Партнёры»,
4. ООО "Пачоли",
5. ООО "ПЕРВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕСТ",
6. ИФНС России № 1 по г. Москве,
7. АО «Русский Продукт»,
8. Федеральное казначейство,
9. ООО «Авторитэйл-М»,
10. ООО "Русаудит",
11. ИФНС России № 20 по г. Москве,
12. ООО «Аудиторская компания "ГРАД",
13. ООО «Аудит Картель».

Анализ полученных результатов опроса показал:

1. По вопросу «Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки студентов Московского финансового колледжа?» 46,2% работодателей считают уровень теоретической подготовки студентов колледжа по образовательным программам «отличной», 53,8 % «хорошей».

Диаграмма 1



2. По вопросу «Насколько вы удовлетворены уровнем практической подготовки студентов-практикантов?» 61,5% работодателей считают уровень практической подготовки студентов колледжа по образовательным программам «отличной», 38,5 % «хорошей».

Диаграмма 2

3. По вопросу «Насколько Вы удовлетворены уровнем освоения студентами - практикантами навыками работы с компьютером, знанием необходимых в работе программ?» 61,5% работодателей считают уровнем навыками работы с компьютером «отличным», 30,8 % «хорошим», 7,7% считают уровень освоения «удовлетворительным».

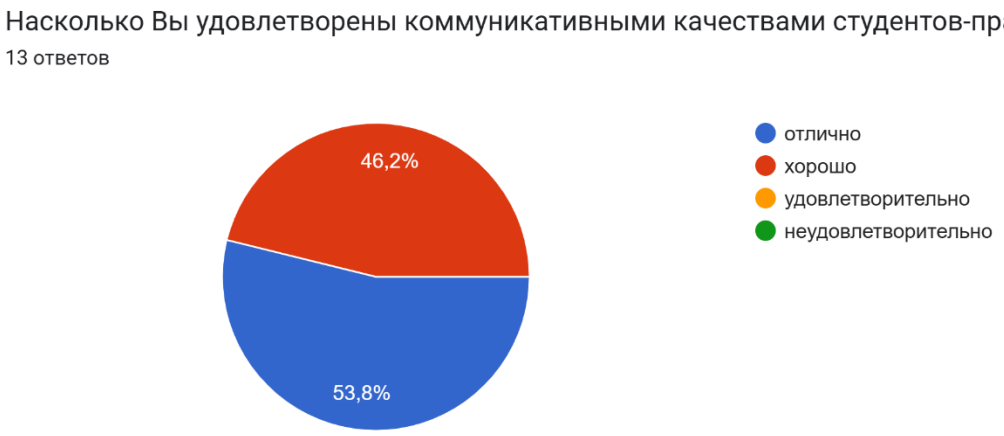
Диаграмма 3

4. По вопросу «Насколько Вы удовлетворены уровнем социальной адаптации студентов (навыки делового общения, умение работать в коллективе, команде, ответственность и исполнительность, стрессоустойчивость, культура общения?» 69,2% работодателей считают уровень социальной адаптации студентов «отличным», 23,1 % «хорошим», 7,7% считают уровень освоения «удовлетворительным».

Диаграмма 4

5. По вопросу «Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами студентов-практикантов?» 53,8% работодателей считают уровень коммуникативных качеств студентов «отличным», 46,2 % «хорошим».

Диаграмма 5

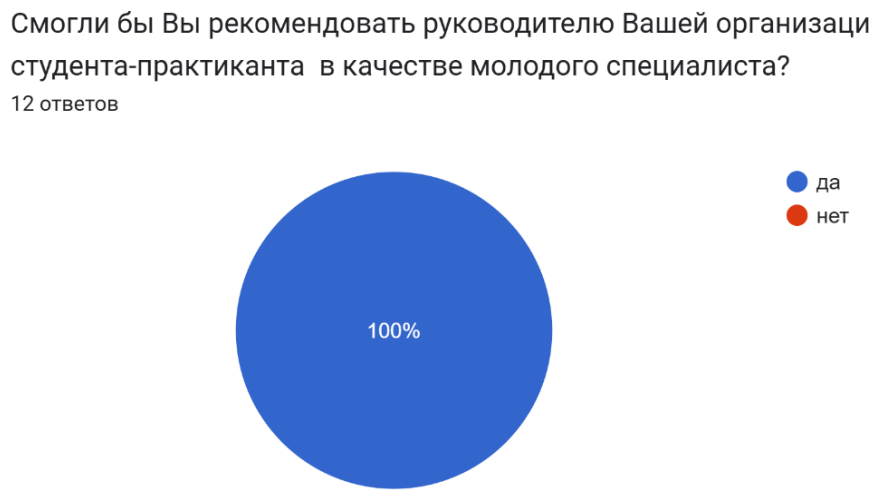


6. По вопросу «Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью студентов-практикантов?» 53,8% работодателей считают уровнем дисциплины и исполнительности студентов «отличным», 38,5 % «хорошим», 7,7% считают уровень освоения «удовлетворительным».

Диаграмма 6

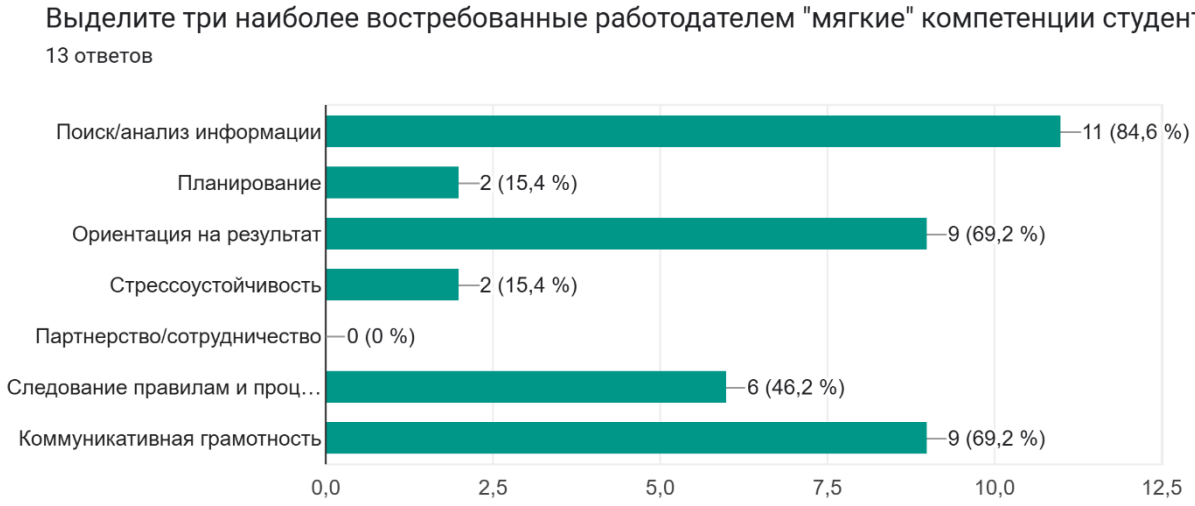
7. По вопросу «Смогли бы Вы рекомендовать руководителю Вашей организации трудоустройство студента-практиканта в качестве молодого специалиста?» 100,0% работодателей рекомендовали бы трудоустройство выпускника колледжа в качестве молодого специалиста.

Диаграмма 7



8. По вопросу «Выделите три наиболее востребованные работодателем "мягкие" компетенции студентов?» выбор работодателей распределился следующим образом: «поиск/анализ информации», равное количество работодателей вторыми по важности определили «ориентацию на результат» и «коммуникативную грамотность», далее «следование правилам и процедурам», наименьшее количество выбрали «планирование» и «стрессоустойчивость». Коммуникацию «партнерство/сотрудничество» не выделил ни один респондент.

Диаграмма 8



9. По вопросу «Выделите три наиболее востребованные работодателем цифровые компетенции студента?» выбор работодателей распределился следующим образом: «уверенный пользователь справочно-правовых систем», равное количество выделили: «углубленное знание excel» и «уверенный пользователь бухгалтерских программ 1С», далее «умение пользоваться

программами искусственного интеллекта (анализа данных)» и «уверенный пользователь офисных программ», наименьшее количество голосов -«умение пользоваться облачными технологиями».

Диаграмма 9

10. По вопросу «Ваши предложения по совершенствованию практической подготовки студентов?» работодатели банковской сферы рекомендовали обратить более предметное внимание преподавателям МФК теоретическому и практическому изучению кредитования физических лиц: нормативное регулирование, сбор пакета документов, анализ кредитоспособности, расчет аннуитетного платежа, расчет процентов на дату досрочного погашения, варианты обеспечения. Преподавателям специальности 38.02.01 рекомендовано усилить практические знания конкретными, реальными, жизненными примерами. Преподавателям специальности 38.02.06 рекомендовано усилить подготовку студентов по электронным таблицам excel. Во время практической подготовки работодателя видят в студентах прежде всего будущих сотрудников и ожидают от студентов высокой организованности в рамках определяемых работодателем правил внутреннего трудового распорядка, делового стиля общения и этических норм поведения.

По итогам опроса можно сделать вывод, что целом работодатели отмечают достаточно высокий уровень теоретической, практической подготовки студентов, цифровой (компьютерной) грамотности. На достаточно высоком уровне удовлетворены навыками социальной адаптации, коммуникативными качествами студентов-практикантов.

Заместитель директора по учебно-практической работе
и стратегическому развитию О.В. Макарова